



Requisitos de ingreso

- Llenar debidamente la solicitud de admisión y presentarla en los períodos establecidos.
- Original y copia de los certificados de estudios de licenciatura y de maestría, especificando las calificaciones de cada materia y el promedio general obtenido en cada nivel. Deberá demostrarse un promedio general mínimo de 8.0 (ocho) o su equivalente en los estudios de maestría.
- Original y copia del título de licenciatura, maestría y cédulas profesionales
- Currículum vitae actualizado incluyendo fotocopias de los documentos probatorios y de las actividades reseñadas.
- Original y copia del acta de nacimiento.
- Tres fotografías recientes tamaño infantil.
- Presentar y aprobar el examen de admisión, entrevistas y pruebas diagnósticas, así como el curso propedéutico.
- Presentar y aprobar el EXANI III del Ceneval con un puntaje global mayor o igual a la media nacional.
- Presentar una carta que señale los motivos que lo impulsan a cursar el doctorado, así como la línea de investigación con la cual desea vincular su proyecto de investigación con destino a la tesis de grado.
- Presentar un protocolo de investigación orientado a la tesis de grado, en el que se señalen: título tentativo, el tema deberá formar parte de alguna de las LGAC que se cultivan en el ININEE, problema identificado relacionado con el DCNI, objetivo de la investigación, delimitación temporal y espacial, hipótesis, justificación de la investigación, metodología, metas, bibliografía y calendario de actividades. Dicho protocolo deberá ser evaluado y contar con un dictamen aprobatorio por la Comisión de Evaluación, Ingreso, y Permanencia del Doctorado en Ciencias en Negocios Internacionales.
- Dos cartas de recomendación de académicos reconocidos.
- Carta en la que el solicitante manifieste estar plenamente disponible para dedicarse de tiempo completo al Programa y para asistir regularmente a las actividades académicas y de investigación.
- Presentar certificado de dominio del idioma inglés con un nivel de 500 puntos TOEFL Institucional.
- Los demás señalados en las normas aplicables.



Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales



Calendario de la convocatoria

Entrega de documentos hasta el: **02 de septiembre de 2025**

Examen de admisión: **03 de septiembre de 2025**

Resultados del examen: **05 de septiembre de 2025**

Inicio de curso propedéutico: **08 de septiembre de 2025**

Resultados: **Febrero de 2026**

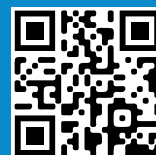
Inicio de cursos: **02 de marzo de 2026**

Coordinador del Doctorado

Dr. Mario Gómez Aguirre
doc.cs.negocios.internacionales@umich.mx

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH)
Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales (ININEE)

Ciudad Universitaria, Edificio ININEE
(a un costado de Radio Nicolaita)
Morelia Michoacán, México
Tels.: 01 (443) 316 5131
01 (443) 326 5844
Ext. 110



<https://ininee.umich.mx/dcni>

Doctorado en Ciencias en Negocios Internacionales

Programa inscrito en el SNP de la SECIHTI



Ciencia y Tecnología
Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación

- Acuerdos comerciales y arbitraje internacional
- Administración estratégica
- Administración financiera
- Análisis cualitativo comparado
- Análisis de riesgo empresarial y mercados de derivados
- Auditoría y consultoría en comercio exterior
- Competitividad y negocios internacionales
- Estadística aplicada
- Geopolítica aplicada al comercio exterior
- Inversión extranjera directa y desarrollo tecnológico
- Logística internacional y tramitación aduanera
- Marco jurídico y legislación aduanera del comercio exterior
- Mercadotecnia internacional
- Métodos cuali-cuantitativos
- Método cuantitativos para los negocios
- Microeconomía
- Negocios digitales
- Procesos organizacionales para los negocios internacionales
- Tecnologías de información y comunicaciones en los negocios internacionales
- Tema selecto

Líneas de investigación

1. Productividad y competitividad
2. Comercio y finanzas internacionales
3. Innovación y cambio tecnológico
4. Análisis estratégico y diagnóstico empresarial

Bloques de especialización

1. Comercio exterior
 - Acuerdo comercial y arbitraje internacional
 - Auditoría y consultoría en comercio exterior
 - Geopolítica aplicada al comercio exterior
 - Logística internacional y tramitación aduanera
 - Marco jurídico y legislación aduanera del comercio exterior
 - Negocios digitales
 - Tema selecto
2. Soporte
 - Microeconomía
 - Métodos cuali-cuantitativos
 - Métodos cuantitativos para los negocios
 - Análisis cualitativo comparado
 - Estadística aplicada
 - Tema selecto
3. Gestión y negocios internacionales
 - Administración estratégica
 - Administración financiera
 - Análisis de riesgo empresarial y mercados de derivados
 - Procesos organizacionales para los negocios internacionales
 - Competitividad y negocios internacionales
 - Tecnologías de información y comunicaciones en los negocios internacionales
 - Inversión extranjera directa y transferencia de tecnología
 - Tema selecto



Programa académico

Primer semestre

Investigación en Mercados Internacionales
Metodología de la Investigación
Microeconomía

Segundo semestre

Econometría
Macroeconomía en Economías Abiertas
Seminario de Investigación I

Tercer semestre

Fundamentos Económicos de Análisis estratégico para los Negocios Internacionales

Optativa I

Seminario de Investigación II

Cuarto semestre

Economía Internacional
Optativa II
Seminario de Investigación III

Quinto semestre

Finanzas Internacionales Optativa III
Seminario Tutorial de Tesis I

Sexto semestre

Optativa IV
Seminario de Tesis Seminario Tutorial de Tesis II

Séptimo semestre

Seminario Tutorial de Tesis III*

Octavo semestre

Seminario Tutorial de Tesis IV*

* Estas actividades no tienen créditos.



Objetivo del programa

Formar investigadores de excelencia, capaces de generar y aplicar nuevos conocimientos en materia de negocios internacionales, para impulsar el desarrollo y consolidación de organizaciones privadas e instituciones públicas, así como lograr el perfeccionamiento de su desarrollo profesional, científico y técnico.



Perfil de ingreso

Los aspirantes a ingresar al Programa deberán dedicarse de tiempo completo a las actividades que éste demande y tener las siguientes características:

Conocimientos en: metodología de la investigación científica, problemas generales de las áreas de negocios internacionales, tema específico en el que desea llevar a cabo su investigación, cultura general e idioma inglés.
Habilidades en: la investigación, análisis documental y redacción, abstracción teórica, suscitar y estimular la realización de acciones creativas y transformadoras de la realidad.

Actitudes: positiva hacia el trabajo, crítica constructiva y de colaboración para trabajar en equipo.

Alto sentido ético y de respeto hacia sus compañeros y maestros. Compromiso con su trabajo académico y honestidad en su desempeño académico y personal.



Perfil de egreso

El egresado del Doctorado en Ciencias en Negocios Internacionales contará con la capacidad necesaria para resolver los problemas que en la materia enfrentan las diferentes organizaciones tanto públicas como privadas. También dispondrá de herramientas sólidas para realizar investigación científica y generar y aplicar nuevos conocimientos relacionados con su especialidad, así como para formar recursos humanos de alta calidad.