



Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales

Plan de Desarrollo del Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales 2021-2030

Morelia, Mich., febrero de 2021

Índice

Siglarlo	1
Introducción	2
1. Antecedentes	3
2. Diagnóstico Institucional	3
2.1 Docencia	4
2.1.1 Personal Académico	4
2.1.2 Cuerpos Académicos del ININEE	4
2.1.3 Oferta Educativa	4
2.1.3.1 Doctorado en Ciencias del Desarrollo Regional	4
2.1.3.2 Doctorado en Ciencias en Negocios Internacionales	5
2.1.3.3 Doctorado en Políticas Públicas	6
2.1.3.4 Maestría en Ciencias del Desarrollo Regional	6
2.1.3.5 Maestría en Ciencias en Negocios Internacionales	7
2.1.3.6 Maestría en Políticas Públicas	8
2.1.4 Estudiantes y Egresados	8
2.2 Investigación Científica	9
2.2.1 Proyectos de Investigación	9
2.2.2 Centro de Estudios APEC-ININEE/Michoacán	10
2.2.3 Centro de Estudios Migratorios	10
2.2.4 Centro de Estudios Económico Agroalimentarios y del Desarrollo Rural....	11
2.3 Difusión y Vinculación	12
2.3.1 Revista Nicolaita de Estudios Económicos	12
2.3.2 Revista Inceptum	12
2.3.3 Revista CIMEXUS	13
2.3.4 Libros	13
2.3.5 Congresos y Seminarios Internacionales	13
2.4 Organización Administrativa y Estructura Académica	14
2.4.1 Organigrama del ININEE	15
2.5 Infraestructura	15
3. Análisis FODA	16
3.1 Docencia	17
3.2 Investigación Científica	18
3.3 Difusión y Vinculación	19
3.4 Organización Administrativa y Estructura Académica	20
3.5 Infraestructura	21
4. Misión y Visión 2030	22
5. Propuesta Estratégica del Plan de Desarrollo del ININEE 2021-2030	22

5.1 Eje: Docencia	23
5.2 Eje: Investigación Científica	26
5.3 Eje: Difusión y Vinculación	28
5.4 Eje: Organización Administrativa y Estructura Académica	29
5.5 Eje: Infraestructura	30
6. Instrumentación, Seguimiento y Evaluación	31
6.1 Cronograma de Actividades	32
7. Organigrama del ININEE 2021-2030	33

Siglarlo

- **APEC:** *Asia-Pacific Economic Cooperation*.
- **CA:** Cuerpo Académico.
- **CIC:** Coordinación de la Investigación Científica.
- **CONACYT:** Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.
- **DCDR:** Doctorado en Ciencias del Desarrollo Regional.
- **DCNI:** Doctorado en Ciencias en Negocios Internacionales.
- **DGB:** Dirección General de Bibliotecas.
- **DPP:** Doctorado en Políticas Públicas.
- **FODA:** Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.
- **ININEE:** Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales.
- **LGAC:** Línea de Generación y Aplicación del Conocimiento.
- **MCDR:** Maestría en Ciencias del Desarrollo Regional.
- **MCNI:** Maestría en Ciencias en Negocios Internacionales.
- **MPP:** Maestría en Políticas Públicas.
- **PE:** Programa Educativo.
- **PNPC:** Programa Nacional de Posgrados de Calidad.
- **PRODEP:** Programa de Mejoramiento del Profesorado.
- **PTC:** Profesor de Tiempo Completo.
- **SNI:** Sistema Nacional de Investigadores.
- **SRE:** Secretaría de Relaciones Exteriores
- **TIC:** Tecnologías de Información y Comunicación.
- **UMSNH:** Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

Introducción

Las actuales condiciones económicas y sociales demandan que las organizaciones cuenten con estrategias concretas que les permitan alcanzar sus objetivos para enfrentar su entorno con mayores probabilidades de éxito mediante la generación de conocimiento especializado.

El ámbito de especialización del Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales (ININEE) se ubica en la generación, aplicación de conocimiento y formación de recursos humanos de excelencia académica, en las líneas de: economía, gestión empresarial, política pública, negocios internacionales, desarrollo regional, desarrollo rural y agropecuario, migración y estudios sobre la región Asia-Pacífico.

El Plan de Desarrollo del Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales 2021-2030 de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH), se ha elaborado en concordancia y alineamiento estratégico con el 1) Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024, 2) Plan de Desarrollo Integral del estado de Michoacán 2015-2021, y 3) Plan de Desarrollo Institucional 2021-2030 de la UMSNH. Esta articulación permitirá facilitar a las autoridades de la dependencia el cumplimiento de sus funciones en el uso eficiente de los recursos para el desarrollo institucional, la superación de debilidades y consolidación de fortalezas, así como la orientación de la gestión para seguir contando con una oferta educativa de calidad y competitiva en el ámbito nacional e internacional.

El Plan de Desarrollo del Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales 2021-2030 es una manifestación de los avances acumulados a lo largo de las diferentes administraciones del Instituto. La dependencia ha alcanzado logros sustanciales que le dan elementos suficientes para seguir consolidando la calidad y pertinencia de sus servicios, de ahí la necesidad para la presente administración de contar con un plan actualizado para hacer de él un instrumento práctico y orientar el quehacer directivo.

El propósito del Plan de Desarrollo del Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales 2021-2030, es el de tener una visión prospectiva en los diferentes ámbitos del quehacer académico y administrativo de esta dependencia de la UMSNH.

Para alcanzar los objetivos del Plan de Desarrollo del Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales 2021-2030, se han definido cinco ejes centrales que son: 1) docencia, 2) investigación científica, 3) difusión y vinculación, 4) organización administrativa y estructura académica, y 5) infraestructura.

La ejecución del Plan de Desarrollo del Instituto de Investigaciones Económicas y empresariales 2021-2030, coadyuvará en la gestión de recursos humanos, materiales y financieros para el alcance de los objetivos y las metas planteados, definiendo las acciones de corto, mediano y largo plazo.

1. Antecedentes

El Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, fue creado el 24 de octubre de 2001 por acuerdo del H. Consejo Universitario, el nombramiento de su primer Director y el inicio de actividades fue el 20 de marzo de 2002. El Instituto ha cumplido 19 años de trayectoria académica y de investigación, destacando la formación de recursos humanos, la difusión del conocimiento y la vinculación con los ámbitos social, empresarial y gubernamental.

En el Instituto laboran actualmente 18 doctores con plaza de Profesor e Investigador de Tiempo Completo y 3 técnicos académicos. Cuenta con seis programas de posgrado: 1) Doctorado en Políticas Públicas, 2) Maestría en Políticas Públicas, 3) Doctorado en Ciencias en Negocios Internacionales, 4) Maestría en Ciencias en Negocios Internacionales, 5) Doctorado en Ciencias del Desarrollo Regional, y 6) Maestría en Ciencias del Desarrollo Regional. Todos estos programas están incluidos en el Padrón del Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT).

En sus 19 años de vida, el ININEE ha sido sede de importantes reuniones académicas de alcance nacional e internacional para reunir a científicos de distintos ámbitos y ramas de la economía y la política. Destaca la visita de dos Premios Nobel de Economía: *Robert A. Mundell* y *Edward C. Prescott*.

El proceso por el que atraviesa el Instituto requiere de definir de manera clara los ejes estratégicos, los objetivos, las estrategias y las acciones que le permitan un mayor desarrollo en el corto, mediano y largo plazo. Por lo que el Plan de Desarrollo del Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales 2021-2030 se constituirá en un instrumento fundamental para alcanzar su misión y visión institucional.

2. Diagnóstico Institucional

En este apartado se aborda lo relacionado a la situación actual en que se encuentra el ININEE, en materia de:

- a) Docencia.
- b) Investigación Científica.
- c) Difusión y Vinculación.
- d) Organización Administrativa y Estructura Académica.
- e) Infraestructura.

2.1 Docencia

2.1.1 Personal Académico

El personal académico del Instituto está integrado por 18 profesores e investigadores y 3 técnicos académicos. Todos los profesores e investigadores cuentan con doctorado y cultivan las líneas de generación y aplicación del conocimiento (LGAC) establecidas en los Programas Educativos (PE).

El 88.88% de los profesores e investigadores tiene Perfil Deseable PRODEP, el 72.22% son miembros del SNI y se encuentran organizados en cuatro cuerpos académicos.

2.1.2 Cuerpos Académicos del ININEE

El ININEE, cuenta con los siguientes cuerpos académicos:

- a) Desarrollo, Política Económica y Empresa, UMSNH-CA-73 (consolidado con vigencia indefinida).
- b) Cambio Tecnológico y Economía Internacional, UMSNH-CA-213 (en formación).
- c) Políticas Públicas y Negocios Internacionales, UMSNH-CA-180 (consolidado).
- d) Desarrollo Humano, Distribución del Ingreso y Territorio, UMSNH-CA-279 (en formación).

2.1.3 Oferta Educativa

En la actualidad el Instituto cuenta con una oferta educativa de seis programas de posgrado con reconocimiento del Programa Nacional de Posgrados de Calidad del CONACYT:

- a) Doctorado en Ciencias del Desarrollo Regional (DCDR).
- b) Doctorado en Ciencias en Negocios Internacionales (DCNI).
- c) Doctorado en Políticas Públicas (DPP).
- d) Maestría en Ciencias del Desarrollo Regional (MCDR).
- e) Maestría en Ciencias en Negocios Internacionales (MCNI).
- f) Maestría en Políticas Públicas (MPP).

2.1.3.1 Doctorado en Ciencias del Desarrollo Regional

El Doctorado en Ciencias del Desarrollo Regional tiene como objetivo formar investigadores con conocimientos y herramientas metodológicas del desarrollo regional, que además de tener habilidades para el análisis, interpretación y diseño de investigaciones científicas que

coadyuven a resolver las problemáticas del desarrollo regional, promuevan el avance de las ciencias regionales y con ello, la capacitación de especialistas en esas áreas del conocimiento.

El DCDR, fue creado el 29 de junio de 2004, por acuerdo del H. Consejo Universitario. Actualmente se encuentra en el nivel consolidado del Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del CONACYT.

El DCDR cuenta con un Núcleo Académico Básico (NAB) de 14 profesores e investigadores de tiempo completo, todos los profesores cuentan con el grado de doctor, 71.4% pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores (SNI) del CONACYT y el 85.7% cuentan con el Perfil PRODEP de la Secretaría de Educación Pública.

Los 14 doctores que integran el NAB del DCDR cultivan las seis LGAC establecidas en el programa que se enumeran a continuación:

- a) Desarrollo local y regional.
- b) Desarrollo sustentable.
- c) Desarrollo urbano industrial.
- d) Desarrollo, población y migración internacional.
- e) Desarrollo agroambiental.
- f) Historia económica regional.

En los 16 años de vida académica del DCDR se han formado nueve generaciones, contando con un total de 55 egresados graduados. La matrícula actual del DCDR es de 24 alumnos.

2.1.3.2 Doctorado en Ciencias en Negocios Internacionales

El Doctorado en Ciencias en Negocios Internacionales (DCNI) tiene como objetivo formar investigadores de excelencia, capaces de generar y aplicar nuevos conocimientos en materia de negocios internacionales, para impulsar el desarrollo y consolidación de organizaciones privadas e instituciones públicas, así como lograr el perfeccionamiento de su desarrollo profesional, científico y técnico.

El DCNI fue creado el 30 de mayo de 2007, por acuerdo del H. Consejo Universitario. Actualmente se encuentra en el nivel consolidado del Programa Nacional de Posgrados de Calidad del CONACYT.

El DCNI cuenta con un Núcleo Académico Básico (NAB) de 18 profesores e investigadores de tiempo completo, todos los profesores cuentan con el grado de doctor, 76.5% pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores (SNI) del CONACYT y el 100.0% cuentan con el Perfil PRODEP de la Secretaría de Educación Pública.

Los 18 doctores que integran el NAB del DCNI cultivan las cinco LGAC establecidas en el programa que se enumeran a continuación:

- a) Productividad y competitividad.
- b) Comercio y finanzas internacionales.

- c) Innovación y cambio tecnológico.
- d) Análisis estratégico y diagnóstico empresarial.
- e) Desarrollo organizacional.

En los 13 años de vida académica del DCNI se han formado siete generaciones, contando con un total de 61 egresados graduados. La matrícula actual del DCNI es de 33 alumnos.

2.1.3.3 Doctorado en Políticas Públicas

El Doctorado en Políticas Públicas (DPP), representa una oportunidad de estudios de posgrado dirigidos al análisis de la política pública, en el ámbito del Estado y las instituciones que de éste se desprenden, formando cuadros con una visión crítica y propositiva capaces de intervenir activamente en las distintas esferas de la sociedad para promover el desarrollo humano a partir de la participación ciudadana y el consenso social.

El DPP fue creado el 12 de abril de 2012, por acuerdo del H. Consejo Universitario. Actualmente se encuentra en el nivel en desarrollo del Programa Nacional de Posgrados de Calidad del CONACYT.

El DPP cuenta con un Núcleo Académico Básico (NAB) de 16 profesores e investigadores de tiempo completo, todos los profesores con el grado de doctor, 75.0% pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores (SNI) del CONACYT y el 87.5% tienen el Perfil PRODEP de la Secretaría de Educación Pública.

Los 16 doctores que integran el NAB del DPP cultivan las cuatro LGAC establecidas en el programa que se enumeran a continuación:

- a) Gestión de la administración pública.
- b) Políticas públicas para el desarrollo.
- c) Población, territorio y políticas públicas.
- d) Política económica.

En los 8 años de vida académica del DPP se han formado cuatro generaciones, contando con un total de 25 egresados graduados. La matrícula actual del DPP es de 40 alumnos.

2.1.3.4 Maestría en Ciencias del Desarrollo Regional

La Maestría en Ciencias del Desarrollo Regional (MCDR) tiene como objetivo preparar investigadores y profesionistas de alto nivel que posean conocimientos y herramientas metodológicas que favorezcan el desarrollo regional, a través del estudio e investigación de estrategias que faciliten el crecimiento económico y el bienestar social. Ello tomando en consideración la ausencia de equidad y dinamismo económico persistentes en Michoacán y México.

La MCDR, fue creada el 25 de mayo de 2018, por acuerdo del H. Consejo Universitario. Actualmente cuenta con el reconocimiento del Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del CONACYT como programa de nueva creación.

La MCDR cuenta con un Núcleo Académico Básico (NAB) de 14 profesores e investigadores de tiempo completo, todos los profesores con grado de doctor, 71.4% pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores (SNI) del CONACYT y el 85.7% tienen el Perfil PRODEP de la Secretaría de Educación Pública.

Los 14 doctores que integran el NAB de la MCDR cultivan las seis LGAC establecidas en el programa que se enumeran a continuación:

- a) Desarrollo local y regional.
- b) Desarrollo sustentable.
- c) Desarrollo urbano industrial.
- d) Desarrollo, población y migración internacional.
- e) Desarrollo agroambiental.
- f) Historia económica regional.

Por ser un programa de nueva creación aún no se cuenta con ninguna generación de egresados en la MCDR. La matrícula actual de la MCDR es de 13 alumnos.

2.1.3.5 Maestría en Ciencias en Negocios Internacionales

La Maestría en Ciencias en Negocios Internacionales (MCNI), tiene sus antecedentes en la Maestría en Ciencias en Comercio Exterior, la cual fue creada el 03 de julio de 2003 por acuerdo del H. Consejo Universitario. Actualmente cuenta con el reconocimiento del Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del CONACYT como programa consolidado.

Su objetivo fundamental es preparar investigadores de alto nivel en el campo de los negocios internacionales que den respuesta a las necesidades actuales y potenciales del sector productivo del país a través del estudio e investigación de estrategias que les permitan tomar decisiones en el proceso de comercialización, coadyuvando así al crecimiento y competitividad de las empresas exportadoras e importadoras mexicanas en los mercados internacionales.

La MCNI cuenta con un Núcleo Académico Básico (NAB) de 18 profesores e investigadores de tiempo completo, todos los profesores con grado de doctor, 76.5% pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores (SNI) del CONACYT y el 100.0% tienen el Perfil PRODEP de la Secretaría de Educación Pública.

Los 18 doctores que integran el NAB del MCNI cultivan las cinco LGAC establecidas en el programa que se enumeran a continuación:

- a) Productividad y competitividad.
- b) Comercio y finanzas internacionales.
- c) Innovación y cambio tecnológico.

- d) Análisis estratégico y diagnóstico empresarial.
- e) Desarrollo organizacional.

En los 18 años de vida académica de la MCNI se han formado 16 generaciones, contando con un total de 162 egresados graduados. La matrícula actual de la MCNI es de 35 alumnos.

2.1.3.6 Maestría en Políticas Públicas

El programa de la Maestría en Políticas Públicas (MPP) tiene como objetivo formar recursos humanos capaces de diseñar, instrumentar y evaluar políticas públicas considerando el entorno económico, social, político e institucional del país, para abordar el desarrollo en todas sus vertientes.

La MPP fue creada el 02 de julio de 2010, por acuerdo del H. Consejo Universitario. Actualmente se encuentra en el nivel consolidado del Programa Nacional de Posgrados de Calidad del CONACYT.

La MPP cuenta con un Núcleo Académico Básico (NAB) de 16 profesores e investigadores de tiempo completo, todos los profesores con grado de doctor, 75.0% pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores (SNI) del CONACYT y el 87.5% tienen el Perfil PRODEP de la Secretaría de Educación Pública.

Los 16 doctores que integran el NAB de la MPP cultivan las cuatro LGAC establecidas en el programa que se enumeran a continuación:

- a) Gestión de la administración pública.
- b) Políticas públicas para el desarrollo.
- c) Población, territorio y políticas públicas.
- d) Política económica.

En los 10 años de vida académica de la MPP se han formado 8 generaciones, contando con un total de 68 egresados graduados. La matrícula actual de la MPP es de 22 alumnos.

2.1.4 Estudiantes y Egresados

La población actual de estudiantes en el ININEE es de 167, distribuidos en los siguientes PE:

- a) Doctorado en Ciencias del Desarrollo Regional, 24 doctorantes.
- b) Doctorado en Ciencias en Negocios Internacionales, 33 doctorantes.
- c) Doctorado en Políticas Públicas, 40 doctorantes.
- d) Maestría en Ciencias del Desarrollo Regional, 13 maestrantes.
- e) Maestría en Ciencias en Negocios Internacionales, 35 maestrantes.
- f) Maestría en Políticas Públicas, 22 maestrantes.

Los egresados graduados de los diferentes PE del ININEE, son 371. Su distribución por programa es la siguiente:

- a) Doctorado en Ciencias del Desarrollo Regional, 55 doctores.
- b) Doctorado en Ciencias en Negocios Internacionales, 61 doctores.
- c) Doctorado en Políticas Públicas, 25 doctores.
- d) Maestría en Ciencias en Negocios Internacionales, 162 maestros.
- e) Maestría en Políticas Públicas, 68 maestros.

2.2 Investigación Científica

2.2.1 Proyectos de Investigación

La totalidad de los profesores investigadores del ININEE llevan a cabo proyectos de investigación dentro de las líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento en donde se encuentran inscritos.

Los profesores e investigadores han venido participando en proyectos financiados por el CONACYT y el Instituto de Ciencia Tecnología e Innovación - Michoacán (antes CECTI). De igual manera, se han llevado a cabo proyectos de investigación y consultoría con organismos internacionales, como es el caso del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Todos los profesores e investigadores del Instituto tienen proyectos avalados por la Coordinación de la Investigación Científica (CIC) de la UMSNH, ubicándose en las siguientes temáticas:

- a) Análisis de entre el consumo de energía, crecimiento económico, urbanismo y del desarrollo financiero en los países del TLCAN 1971-2016.
- b) Cambio tecnológico y productividad en la industria manufacturera de las economías del APEC: un estudio a través del Análisis de la Frontera Estocástica (SFA).
- c) Convergencia y bienestar social en Michoacán, 1990-2015: un análisis basado en econometría espacial.
- d) Desempeño de la competitividad del sector agricultura en Michoacán durante el período 2007-2017.
- e) Desempeño portuario y su impacto en el desarrollo económico en la región del APEC. Un estudio a través de modelos econométricos.
- f) Determinantes socioeconómicos de la desigualdad educativa en las entidades federativas de México.
- g) El crecimiento económico conducido por salarios o utilidades: condicionantes y posibilidades de cambio estructural mediante la política monetaria y la política fiscal.
- h) El desarrollo en el municipio de Morelia, 2000-2018: una visión estratégica territorial de su diagnóstico y prospección.

- i) El índice de desarrollo humano en México y Michoacán y su relación con el sector empresarial como agentes de progreso económico y social.
- j) Experiencia migratoria en Estados Unidos y crimen en México. El caso de Michoacán.
- k) Integración Económica en la Zona Transpacífico: el caso de México en APEC.
- l) La educación de los hijos de los latinos purépechas en Estados Unidos.
- m) La información generada respecto al precio de los activos no financieros cotizados en el mercado de derivados y su incidencia (efecto contagio) en el precio de los activos no financieros cotizados en el mercado spot, a través del análisis de las teorías de los mercados eficientes.
- n) La política pública en el sector salud y sus efectos en el bienestar social de México: un estudio comparativo de eficiencia entre el modelo estabilizador y el modelo neoliberal.
- o) Los sistemas sectoriales/tecnológicos de innovación en México: el caso del sector aeroespacial.
- p) Modelo estructural de habilidades directivas de las pequeñas y medianas empresas agroindustriales del estado de Michoacán.
- q) Política pública y modelo educativo: su impacto en la calidad de los estudios de posgrado.
- r) Turismo de Norteamérica y Europa hacia México, 2005-2015: modelos econométricos de demanda turística.

2.2.2 Centro de Estudios APEC-ININEE/Michoacán

El Centro de Estudios APEC-ININEE/Michoacán impulsa los estudios de temas y problemas que interesan a las sociedades de la región pero que, a su vez, permiten construir bases sólidas para el trabajo conjunto de mediano y largo plazo entre las universidades mexicanas y asiáticas. De igual manera, promueve la consolidación de proyectos productivos encaminados al crecimiento económico de la región. El Centro de Estudios APEC-ININEE/Michoacán fue creado el 23 de septiembre de 2004 y forma parte del Consorcio Mexicano de Centros de Estudios APEC.

Establecido en 1989, el APEC es un mecanismo intergubernamental encargado de promover el avance económico de la región Asia-Pacífico. México forma parte de este bloque desde 1993.

2.2.3 Centro de Estudios Migratorios

El Centro de Estudios Migratorios del ININEE-UMSNH, fue creado el 26 de octubre de 2004 en el marco del Primer Seminario Internacional sobre Migración y Remesas, celebrado en esta fecha.

Desde su origen el Centro de Estudios Migratorios se ha distinguido por realizar diversas actividades vinculadas con la temática migratoria, entre ellas se encuentran: la organización de

congresos internacionales, impartición de diplomados, publicación de libros, encuentros con migrantes, así como la vinculación académica con universidades, instituciones y organizaciones, nacionales e internacionales.

2.2.4 Centro de Estudios Económico Agroalimentarios y del Desarrollo Rural

El Centro de Estudios Económico Agroalimentarios y del Desarrollo Rural, es una propuesta que resulta de los trabajos de investigación, docencia y vinculación llevados a cabo en el ININEE. Dentro de sus objetivos se encuentran el de: a) realizar estudios económico agroalimentarios y del desarrollo rural en el Estado de Michoacán, en su contexto nacional e internacional; b) fortalecer los estudios sobre las capacidades y vocaciones productivas agroalimentarias de la entidad; y, c) crear una amplia red académica del sector, contribuyendo significativamente con el análisis y las propuestas para mejorar las condiciones económicas, sociales, culturales y ambientales del medio rural.

El Centro de Estudios Económico Agroalimentarios y del Desarrollo Rural, fue creado el 15 de enero de 2021 por acuerdo del H. Consejo Técnico del ININEE.

2.3 Difusión y Vinculación

2.3.1 Revista Nicolaita de Estudios Económicos

La Revista Nicolaita de Estudios Económicos es un espacio editorial, de intercambio y discusión académicos. Se trata de una revista de carácter científico y con énfasis en la investigación, con artículos arbitrados originales de alto rigor teórico y metodológico, que promueven la generación del conocimiento y la discusión de los paradigmas actuales de las áreas de las ciencias económicas y sociales. Los principales temas de interés se ubican en las siguientes áreas: macroeconomía, microeconomía, economía internacional, economía del cambio tecnológico, economía regional, historia económica y economía ambiental.

La revista es editada desde el año 2007 por el ININEE y todos los artículos son sometidos a un estricto arbitraje. Los artículos aceptados aparecen listados en: Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades (CLASE), Sistema Regional para Revistas Científicas de América Latina, El Caribe, España y Portugal (Latindex), EconPapers (RePEc), IDEAS (RePEc) y EconomistsOnline.

La revista es de carácter semestral, con alcance internacional y un tiraje de 500 ejemplares por número. Tiene como números de registro internacional los siguientes:

- a) ISSN versión impresa: 1870-5464.
- b) ISSN versión digital: 2007-9877.

2.3.2 Revista Inceptum

Inceptum Revista de Investigación en Ciencias de la Administración es una publicación académica del ININEE, que admite una diversa gama de contenidos en torno a la práctica y la teoría de la ciencia administrativa desde enfoques y perspectivas diversos que contribuyan a la difusión de los desarrollos intelectuales y al examen del acontecer administrativo, económico y empresarial en México y el mundo. La revista promueve las argumentaciones relacionadas con la toma de decisiones y busca incidir en la formulación de las mejores políticas de gestión económica y administrativa, que beneficien a las organizaciones y a la nación.

Es una publicación semestral editada desde 2005, abierta al debate, que impulsa el análisis y la discusión permanente de la realidad empresarial con artículos arbitrados. Es una revista indexada en el Open Journal System (OJS).

La revista es de carácter semestral, con alcance internacional y un tiraje de 500 ejemplares por número. Tiene como números de registro internacional los siguientes:

- a) ISSN versión impresa: 1870-526X.
- b) ISSN versión digital: 2007-9494.

2.3.3 Revista CIMEXUS

CIMEXUS Revista de Investigaciones, es una revista abierta al debate, que impulsa el análisis y la discusión permanente con artículos arbitrados por pares, publicada por el ININEE. La cobertura temática es: políticas públicas, política migratoria y estudios políticos. Se encuentra indexada en: EBSCO, Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades (CLASE), Sistema Regional para Revistas Científicas de América Latina, El Caribe, España y Portugal (Latindex), Dialnet, Gale Cengage Learning, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico (REDIB), Directory of Research Journals Indexing (DRJI), OCLC Worldcat, Scientific Indexing Services (SIS) y Biblat.

La Revista Cimexus, fue fundada en 2007 y pertenece a la Red Latinoamericana de Revistas Académicas en Ciencias Sociales y Humanidades (LatinREV) y es revista colaboradora en la Red Iberoamericana de Estudios del Desarrollo (RIED).

La revista es de carácter semestral, con alcance internacional. Tiene como números de registro internacional los siguientes:

- a) ISSN versión impresa: 1870-6479.
- b) ISSN versión digital: 2007-9206.

2.3.4 Libros

Hasta la fecha, el Instituto ha publicado más de 55 libros. Las temáticas que abordan tienen que ver con: la migración y las remesas, el desarrollo regional, la metodología de la investigación, la competitividad, productividad y eficiencia, así como la administración del ambiente y las políticas públicas.

Los libros editados por el Instituto han sido dictaminados por pares académicos para garantizar su calidad, tarea asignada al Consejo Editorial del ININEE, definida en su respectivo reglamento. Además, varios títulos han sido coeditados con editoriales de alto prestigio académico, como Juan Pablos Editor y Miguel Ángel Porrúa, además de otras instituciones universitarias del país.

2.3.5 Congresos y Seminarios Internacionales

El ININEE realiza cada año los siguientes Congresos y Seminarios Internacionales:

- a) Congreso Internacional de Migración.
- b) Seminario Internacional sobre Desarrollo Regional.
- c) Seminario Internacional de México y las Economías de la Región del APEC.
- d) Seminario Internacional de Gobierno y Políticas Públicas.

2.4 Organización Administrativa y Estructura Académica

La organización administrativa del Instituto se integra como sigue:

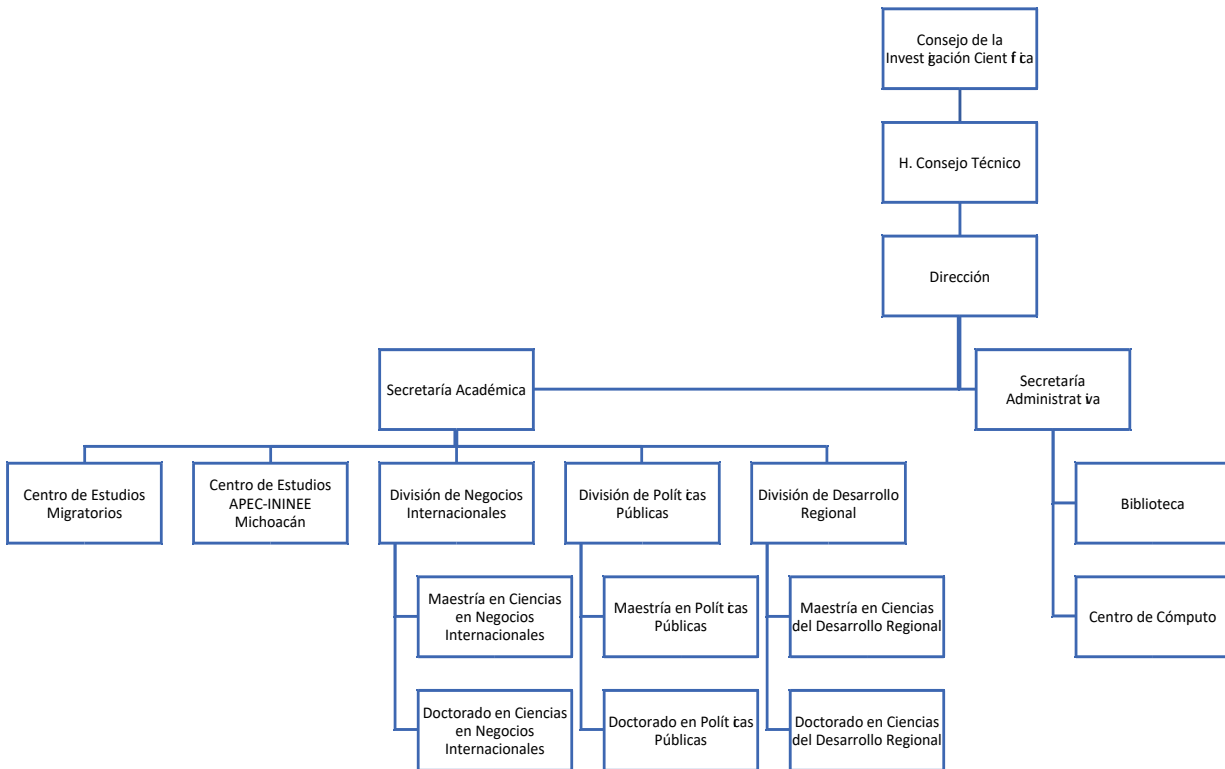
- a) Dirección
 - I. Secretaría Académica.
 - II. Secretaría Administrativa.
 - Biblioteca.
 - Centro de Cómputo.

La estructura académica se constituye de la siguiente manera:

- a) Centro de Estudios Migratorios.
- b) Centro de Estudios APEC-ININEE/Michoacán.
- c) División de Desarrollo Regional.
 - I. Maestría en Ciencias del Desarrollo Regional.
 - II. Doctorado en Ciencias del Desarrollo Regional.
- d) División de Negocios Internacionales.
 - I. Maestría en Ciencias en Negocios Internacionales.
 - II. Doctorado en Ciencias en Negocios Internacionales.
- e) División de Políticas Públicas.
 - I. Maestría en Políticas Públicas.
 - II. Doctorado en Políticas Públicas.

La funcionalidad de la estructura académica y administrativa del Instituto se presenta en el siguiente organigrama:

2.4.1 Organigrama del ININEE



2.5 Infraestructura

Los espacios que integran las unidades del Instituto y sus superficies son:

- a) Área para aulas = 776 m².
- b) Área para administración = 545 m².
- c) Biblioteca = 574m².
- d) Área techada total = 1895 m².

La infraestructura con que cuenta el Instituto consiste en dos grandes módulos, uno administrativo y otro académico, los cuales contienen los siguientes espacios físicos:

- a) 20 cubículos para profesores-investigadores.
- b) Un auditorio para 125 personas.
- c) Tres aulas de clase con capacidad para 32 personas cada una.
- d) Tres oficinas: Dirección, Secretaría Académica y Secretaría Administrativa.
- e) Sala de juntas
- f) Áreas administrativas para tres secretarías.

- g) Cinco espacios en los que se encuentran ubicados:
 - I. El Centro de Estudios Migratorios.
 - II. El Centro de Estudios APEC-ININEE/Michoacán.
 - III. Consejo Editorial del ININEE.
 - IV. Coordinaciones de posgrado.
 - V. Sala de profesores.
- h) Una biblioteca equipada con:
 - I. Un área para el acervo de hasta 8,000 libros.
 - II. Un área de consulta y lectura.
 - III. Un cubículo para la coordinación de la biblioteca.
 - IV. Cinco cubículos para consulta y trabajo en equipo.
 - V. Sala audiovisual.
- i) Un centro de cómputo con 25 equipos.
- j) Un área de estacionamiento.
- k) Vestíbulos.
- l) Sanitarios.
- m) Áreas verdes.

La biblioteca del Instituto Dr. Robert A. Mundell fue inaugurada por este célebre Premio Nobel de Economía (1999) en el año 2006. De la misma manera, el auditorio del Instituto fue inaugurado en el año 2007 por el Dr. Edward C. Prescott, Premio Nobel de Economía (2004), llevando su nombre en honor a este distinguido economista.

3. Análisis FODA

En este apartado se presenta, por medio de un esquema FODA, el conjunto de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas más importantes que pueden identificarse dentro del diagnóstico y que se encuentran ligadas a los elementos del entorno que influyen sobre el desempeño del Instituto.

El esquema FODA se considera fundamental toda vez que, al elaborar el diagnóstico del Instituto, permite formular los objetivos, las estrategias y las acciones, así como los indicadores para su evaluación, con lo cual se pretenden consolidar los logros alcanzados hasta este momento y avanzar en la solución de los problemas más significativos, estableciendo un horizonte para el año 2030.

3.1 Docencia

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
Todos los profesores e investigadores son de tiempo completo (88.8% PRODEP y 72.22% SNI)	No todos los profesores pertenecen al SNI o cuentan con el Perfil PRODEP.	Participación de los profesores en las siguientes convocatorias del PRODEP y el SNI.	
La mayoría de los profesores e investigadores han realizado estancias de investigación.	No todos los profesores han realizado estancias de investigación.	Fomentar que los profesores participen en las próximas convocatorias de movilidad.	Dificultad para acceder a recursos financieros externos.
Existen cuatro CA en los que se encuentran incluidos todos los profesores.	Dos de los cuatro CA no se encuentran consolidados.	Fomentar el trabajo colaborativo entre los miembros de los CA.	Dificultad para acceder a recursos financieros externos.
El 100% de los PE están inscritos en el PNPC del CONACYT.	Dificultades para que los posgrados asciendan en el PNPC.	Promover la movilidad, ascenso de los PTC al SNI, mejoras a la infraestructura, entre otras.	Eventuales cambios en las políticas del PNPC.
La mayor parte de los estudiantes de los PE cuentan con becas del CONACYT.	No siempre se logra una eficiencia terminal del 100%.	Posibilidades de becas de la SRE para alumnos extranjeros.	Existencia de factores externos (por ejemplo, económicos o de inseguridad) que induzcan a los alumnos a abandonar sus estudios.

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
Hay movilidad de los estudiantes de los PE para estancias de investigación.	El número de estudiantes de los PE que realizan estancias continúa siendo relativamente bajo.	Gestionar apoyos adicionales para las actividades de movilidad.	Baja disponibilidad de los alumnos para realizar actividades de movilidad.
En los estudios de opinión de empleadores y egresados de los PE, realizados por empresas externas, los resultados han sido mayormente positivos.	Poca interacción entre los egresados y el Instituto, que permita una retroalimentación más cercana.	Elaboración de mejoras a los PE basados en las recomendaciones de sus egresados.	Mercado laboral cambiante que dificulte la inserción de nuestros egresados.

3.2 Investigación Científica

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
Todos los PTC cuentan con un proyecto de investigación científica aprobado por la CIC de la UMSNH.		Continuar participando en las convocatorias de investigación de la CIC, del CONACYT y de otras instituciones.	Recursos cada vez más escasos en la Universidad para investigación y discontinuidad de programas de apoyo externos.
Todos los PTC participan con ponencias y conferencias en eventos académicos nacionales e internacionales.		Participar en eventos académicos de mayor impacto, nacionales y del extranjero.	

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
Todos los PTC publican sus resultados de investigación en revistas arbitradas e indizadas.	Se requiere que más profesores e investigadores publiquen en revistas de alto impacto.	Existen revistas de alto impacto donde se pueden publicar los resultados de las investigaciones.	
Las LGAC de los PTC están estrechamente vinculadas con los ejes temáticos de los Centros de Estudios del Instituto.			

3.3 Difusión y Vinculación

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
Las revistas del Instituto son semestrales y cuentan con un arbitraje riguroso, especializado y argumentado.	Falta de personal e infraestructura para las tareas de edición y publicación.	Inscribir las revistas en índices como el Padrón de Revistas de Calidad del CONACYT, Scopus o JCR.	Costos crecientes en la edición e impresión de las revistas.
Dos de las tres revistas del Instituto se encuentran inscritas en índices reconocidos internacionalmente.	Falta de personal e infraestructura para las tareas de edición y publicación.		

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
El Instituto cuenta con la publicación de más de 55 libros con diversas temáticas relacionadas con las LGAC de los PTC.	Falta de personal e infraestructura para las tareas de edición y publicación.	Incrementar el número de coediciones con editoriales de prestigio.	Costos crecientes en la impresión de los libros, además de la falta de una política Institucional de difusión de las publicaciones.
El Instituto tiene un Consejo Editorial que coordina los trabajos de dictaminación, mediante pares académicos, lo que ha asegurado la calidad de sus libros.	Falta de infraestructura y personal adecuado para realizar las tareas propias del Consejo Editorial.		
Los Centros de Estudio y los CA del Instituto realizan congresos y seminarios internacionales.	Infraestructura limitada para albergar eventos de gran demanda.	La ciudad de Morelia cuenta con infraestructura para albergar a los ponentes y asistentes.	

3.4 Organización Administrativa y Estructura Académica

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
Organigrama que define de forma clara las funciones, responsabilidades y atribuciones de cada una de las áreas que lo integran.	Algunas áreas del Instituto no cuentan con el personal operativo y administrativo requerido.		Que la Universidad no cuente con los recursos suficientes para facilitar el personal operativo y administrativo requerido.

3.5 Infraestructura

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
Se cuenta con un edificio propio que incluye dos módulos con áreas para tareas de docencia, investigación, divulgación, administración, biblioteca y centro de cómputo.	La infraestructura se encuentra en los límites para ofrecer espacios adecuados de trabajo y convivencia a la comunidad del Instituto.	Buscar recursos externos a la Universidad para el financiamiento de la nueva infraestructura que requiere el Instituto.	Inestabilidad en las asignaciones presupuestales que pueda comprometer el avance de las obras.
	Existen limitaciones presupuestales para el mantenimiento y adecuación de la infraestructura del Instituto.		
	Biblioteca sin certificación.	Trabajar de manera conjunta con la DGB de la Universidad para la certificación de la Biblioteca.	
	Falta de espacio para albergar un acervo creciente de libros al interior de la biblioteca.	Creciente oferta y demanda de bibliografía en formato digital.	Incremento en los costos de la bibliografía requerida.
	Saturación de la red de cómputo, cuya demanda crece conforme se eleva la población de estudiantes del Instituto.	Gestionar recursos para la adquisición del equipo de cómputo requerido, así como del software especializado.	Rápida obsolescencia de los equipos de cómputo adquiridos.

4. Misión y Visión 2030

Con base en los lineamientos del ININEE, surge la Misión y Visión, para alcanzar sus objetivos estratégicos institucionales de desarrollo al 2030.

Misión:

La misión del Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales es desarrollar investigación científica y formar recursos humanos en las áreas: económica, empresarial y de negocios internacionales, del desarrollo regional y de políticas públicas, realizando labores orientadas a la solución de problemas sociales, apegado siempre a los principios rectores de la UMSNH.

Visión:

La visión del Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales es ser un referente nacional e internacional en el desarrollo de investigación científica y formación de recursos humanos en las áreas: económica, empresarial y de negocios internacionales, del desarrollo regional y de políticas públicas.

5. Propuesta Estratégica del Plan de Desarrollo del Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales 2021-2030

En el marco de la normatividad universitaria, su Plan de Desarrollo Institucional 2021-2030 y con base en el diagnóstico del presente Plan de Desarrollo del Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales 2021-2030, se formula la propuesta estratégica que busca consolidar las fortalezas y delinear las estrategias para disminuir o erradicar las debilidades.

En esta propuesta se toman en cuenta las políticas de planeación contenidas en el Plan de Desarrollo Institucional 2021-2030 siguientes:

- a) Política democrática.
- b) Política participativa.
- c) Política incluyente.
- d) Política orientada a una educación de calidad.
- e) Política con perspectiva de género.
- f) Política humanista.

La propuesta se encuentra organizada en cinco ejes estratégicos, cada uno de los cuales se corresponde con un objetivo. A cada objetivo le pueden corresponder una o más estrategias. Para cada una de las estrategias consideradas se establecen diversas acciones, y para cada una

de ellas se indica el tiempo de ejecución y los indicadores que se proponen para medir los resultados, que habrán de servir a su vez, para realizar la evaluación correspondiente conforme a los plazos establecidos.

5.1 Eje: Docencia

Objetivo.- Contar con personal académico de alto nivel en las tareas de docencia, investigación y difusión, coadyuvando a la formación de estudiantes capaces de proponer soluciones a las problemáticas afines a su formación, enfatizando en la calidad, pertinencia e innovación del conocimiento, a la vez que se desarrolla la vinculación y el seguimiento de los egresados.

Estrategia 5.1.1 Contar con profesores con alto nivel académico y de investigación.		
Acciones	Ejecución	Indicadores
Continuar con la capacitación de los profesores y técnicos académicos para elevar sus habilidades en la docencia e investigación.	Inmediata con duración permanente.	- Número de PTC con Perfil PRODEP
Brindar las facilidades de infraestructura, técnicas y materiales a todos los profesores para que aumenten sus publicaciones en libros y revistas arbitradas e indexadas.	Corto plazo.	- Número de libros y artículos en revistas indexadas publicados por cada investigador.
Apoyar institucionalmente a los profesores e investigadores para que todos puedan ingresar y mantenerse en el SNI.	Mediano plazo con duración permanente.	- Número de PTC en el SNI-CONACYT.

Estrategia 5.1.2 Tener una planta de PTC con permanente movilidad nacional e internacional en beneficio de la calidad educativa de los PE del Instituto.		
Acciones	Ejecución	Indicadores
Establecer convenios nacionales e internacionales con otras Universidades e Institutos que incluyan, la movilidad de profesores.	Corto plazo con duración permanente.	- Número de profesores en movilidad nacional e internacional.

Estrategia 5.1.3 Elevar la productividad y la calidad académica e investigación de los miembros de los Cuerpos Académicos del Instituto.		
Acciones	Ejecución	Indicadores
Impulsar la participación de todos los PTC en el Perfil PRODEP.	Corto plazo con duración permanente.	- Número de PTC con Perfil PRODEP.
Seguimiento de la trayectoria de los Cuerpos Académicos.	Corto plazo con duración permanente.	- Número de CA consolidados y en consolidación

Estrategia 5.1.4 Incorporar nuevo personal académico, para fortalecer los PE del Instituto.		
Acciones	Ejecución	Indicadores
Realizar un diagnóstico sobre las necesidades de nuevo personal académico para cada PE del Instituto.	Inmediata.	- Número de PTC en cada NAB de los PE del Instituto. - Razón alumnos/profesor.

Gestionar nuevas plazas de personal académico ante las instancias correspondientes para fortalecer los programas de posgrado.	Corto plazo.	- Número de PTC en cada NAB de los PE del Instituto. - Razón alumnos/profesor.
---	--------------	---

Estrategia 5.1.5 Mantener todos los PE del Instituto en el PNPC del CONACYT.		
Acciones	Ejecución	Indicadores
Mantener los indicadores del CONACYT para garantizar la permanencia de los PE en el PNPC.	Corto plazo con duración permanente.	- Porcentaje de indicadores cubiertos en los criterios del PNPC-CONACYT.
Atender las necesidades para el aseguramiento de la calidad académica de los PE del Instituto.	Corto plazo.	- Porcentaje de indicadores cubiertos en los criterios del PNPC-CONACYT.

Estrategia 5.1.6 Lograr que los PE del Instituto obtengan el nivel de Competencia Internacional en el Padrón del Programa Nacional de Posgrado de CONACYT.		
Acciones	Ejecución	Indicadores
Proporcionar los apoyos necesarios en vinculación, infraestructura y publicaciones, para que los PE que oferta el Instituto se consoliden e incrementen el nivel en el PNPC.	Mediano plazo con duración permanente.	- Porcentaje de indicadores cubiertos en los criterios del PNPC-CONACYT.
Atender permanentemente las necesidades relacionadas con el aseguramiento de la calidad académica de los PE del ININEE.	Corto plazo con duración permanente.	- Porcentaje de indicadores cubiertos en los criterios del PNPC-CONACYT.

Estrategia 5.1.7 Actualizar y proponer la creación de nuevos PE en el ININEE.		
Acciones	Ejecución	Indicadores
Actualizar y reformar los PE existentes en el Instituto considerando las necesidades de la sociedad actual y los mercados laborales.	Corto plazo con duración permanente.	- Número de programas reformados.
Creación de nuevos PE de calidad.	Mediano plazo.	- Número de programas educativos nuevos.

Estrategia 5.1.8 Favorecer la movilidad internacional de los profesores y estudiantes de los PE del Instituto.		
Acciones	Ejecución	Indicadores
Revisar, actualizar y gestionar la aprobación del marco normativo interno y la organización del Instituto en el fomento a la movilidad e intercambio académico.	Corto plazo.	- Número de profesores y estudiantes que realizan movilidad.
Suscribir convenios de movilidad Internacional de estudiantes y profesores.	Corto plazo con duración permanente.	- Número de convenios de movilidad nacional e internacional.
Gestionar recursos para movilidad estudiantil y de profesores.	Corto plazo con duración permanente.	- Número de profesores y estudiantes que reciben apoyo.
Difundir las convocatorias de movilidad.	Corto plazo con duración permanente.	- Número de profesores y estudiantes que realizan movilidad.

Estrategia 5.1.9 Fortalecer el empleo de las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's) en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los PE del Instituto.		
Acciones	Ejecución	Indicadores
Implementar un programa de capacitación para el profesorado y alumnos en el uso de las TIC's	Corto plazo.	- Número de profesores y alumnos asistentes a los cursos de capacitación.

Estrategia 5.1.10 Incursionar en la modalidad educativa a distancia con la implementación de diplomados, talleres y cursos complementarios en línea.		
Acciones	Ejecución	Indicadores
Diseñar e implementar diplomados, talleres y cursos complementarios de los PE en línea.	Corto plazo con duración permanente.	- Número de cursos impartidos.

Estrategia 5.1.11 Incrementar el ingreso, permanencia y eficiencia terminal de los estudiantes de los PE del Instituto, garantizando el rigor en los mecanismos de admisión y evaluación.		
Acciones	Ejecución	Indicadores
Llevar a cabo un proceso de ingreso oportuno y riguroso que garantice la selección de estudiantes idóneos.	Corto plazo con duración permanente.	- Número de estudiantes de nuevo ingreso por periodo.
Realizar un seguimiento periódico de las actividades académicas de los estudiantes para detectar áreas de mejora.	Corto plazo con duración permanente.	- Porcentajes de eficiencia terminal.
Ofrecer cursos y diplomados complementarios para el fortalecimiento de sus habilidades académicas.	Corto plazo con duración permanente.	- Número de cursos y diplomados impartidos.

Estrategia 5.1.12 Garantizar que la capacidad instalada del ININEE se corresponda con los servicios institucionales de calidad que demanda la matrícula estudiantil.		
Acciones	Ejecución	Indicadores
Gestionar nuevos recursos para ampliar y modernizar la infraestructura y equipamiento del Instituto.	Corto plazo.	- Monto de recursos para ampliación y modernización de la infraestructura.
Adecuar espacios para el desarrollo de actividades académicas, deportivas y de convivencia entre los estudiantes.	Corto plazo.	- M ² de nuevos espacios deportivos y de convivencia.

Estrategia 5.1.13 Mejoramiento de la calidad educativa y de la experiencia del estudiante durante su formación.		
Acciones	Ejecución	Indicadores
Fortalecer el programa de tutorías académicas.	Corto plazo con duración permanente.	- Número de horas de tutoría académica por profesor.
Impulso a la promoción de las convocatorias de movilidad y acompañamiento en el proceso correspondiente.	Corto plazo con duración permanente.	- Número de estudiantes en movilidad.

Promover la inclusión de estudiantes sobresalientes en proyectos de investigación y en la publicación de resultados de investigación.	Corto plazo con duración permanente.	- Número de productos científicos de los estudiantes.
---	--------------------------------------	---

Estrategia 5.1.14 Mejora continua del seguimiento de egresados.		
Acciones	Ejecución	Indicadores
Incorporar los resultados de los estudios de seguimiento de egresados a las reformas de los PE.	Mediano plazo con duración permanente.	- Número de modificaciones basadas en los resultados de los estudios de seguimientos de egresados.
Analizar periódicamente los resultados de los estudios de seguimiento de egresados para detectar posibles áreas de oportunidad.	Corto plazo con duración permanente.	- Tasa de incorporación al mercado laboral. - Satisfacción de los egresados.
Recibir retroalimentación de los egresados periódicamente.	Corto plazo con duración permanente.	- Número de recomendaciones recibidas.

5.2 Eje: Investigación Científica

Objetivo: Realizar investigación científica en las áreas de: economía, gestión empresarial, política pública, negocios internacionales, desarrollo regional, desarrollo rural y agropecuario, migración y estudios sobre la región Asia-Pacífico, con alto nivel de rigor analítico, acrecentando la presencia del Instituto y la UMSNH en los medios de difusión científica de alto reconocimiento a nivel nacional e internacional.

Estrategia 5.2.1 Impulsar la producción científica de los profesores y estudiantes del Instituto.		
Acciones	Ejecución	Indicadores
Apoyar las actividades de los investigadores del Instituto dirigidas a incrementar su producción científica.	Corto plazo con duración permanente.	- Número de productos científicos por investigador y estudiantes.
Continuar con la realización de eventos donde se expongan los resultados de las investigaciones y se generen espacios de discusión y reflexión con la comunidad científica.	Corto plazo con duración permanente.	- Número de eventos afines.
Promover la participación de estudiantes y profesores en eventos académicos externos como ponentes de sus investigaciones.	Corto plazo con duración permanente.	- Número de ponentes en eventos externos.

Estrategia 5.2.2 Vincular la investigación científica realizada en el Instituto con su entorno.		
Acciones	Ejecución	Indicadores
Fomentar mecanismos de vinculación entre los investigadores y los sectores social, productivo y público	Corto plazo con duración permanente.	- Número de proyectos conjuntos con los sectores público y privado.

Estrategia 5.2.3 Consolidar grupos de investigación con reconocimiento en los ámbitos nacional e internacional.		
Acciones	Ejecución	Indicadores
Promover la interacción de los investigadores con redes temáticas externas.	Corto plazo con duración permanente.	- Número de investigadores participando en redes temáticas de colaboración e intercambio.
Incrementar los productos científicos publicados por los investigadores con redes temáticas externas.	Corto plazo con duración permanente.	- Número de productos científicos realizados en el marco de las actividades con redes temáticas externas.
Incrementar la colaboración entre los profesores en los CA para alcanzar su consolidación.	Mediano plazo.	- Número de CA consolidados.
Vincular las investigaciones del Centro de Estudios-APEC ININEE/Michoacán con otros centros de estudios o instituciones académicas.	Corto plazo con duración permanente.	- Trabajos de investigación conjuntos.
Vincular las investigaciones del Centro de Estudios-Migratorios con otros centros de estudios o instituciones académicas.	Corto plazo con duración permanente.	- Trabajos de investigación conjuntos.

Estrategia 5.2.4 Mantener y promover la investigación de vanguardia con proyectos interdisciplinarios e interinstitucionales.		
Acciones	Ejecución	Indicadores
Formar equipos de trabajo interdisciplinarios e interinstitucionales que exploren el estado del arte de los problemas estudiados en el Instituto.	Corto plazo con duración permanente.	- Número de productos científicos obtenidos.
Diversificar el financiamiento externo para los proyectos de investigación.	Mediano plazo con duración permanente.	- Número de proyectos de investigación con financiamiento externo.

Estrategia 5.2.5 Ampliar y mejorar la infraestructura y equipamiento para la investigación científica en el Instituto.		
Acciones	Ejecución	Indicadores
Realizar un diagnóstico de necesidades de infraestructura y equipamiento para la investigación.	Inmediata.	- Diagnóstico concluido.
Ampliar y mejorar los espacios de investigación que lo requieran en función de los recursos disponibles.	Corto plazo.	- Recursos económicos invertidos.

Estrategia 5.2.6 Incrementar la incorporación y ascenso de los investigadores en el SNI.		
Acciones	Ejecución	Indicadores
Diseñar una estrategia institucional que favorezca la incorporación de los investigadores al SNI y el ascenso de aquellos que ya pertenecen a él.	Mediano plazo con duración permanente.	- Número de académicos miembros del SNI.

5.3 Eje: Difusión y Vinculación

Objetivo: Fomentar la extensión, la vinculación y la difusión de las acciones que se realizan en el Instituto hacia los sectores público, privado, académico y social, por medio de la publicación de revistas y libros, la realización de seminarios y congresos académicos, así como estrechar las relaciones con instituciones nacionales e internacionales.

Estrategia 5.3.1 Mantener y consolidar la vinculación con el sector académico y social		
Acciones	Ejecución	Indicadores
Gestionar una mayor vinculación con otras Universidades para fortalecer los trabajos de investigación de los profesores y alumnos.	Corto plazo con duración permanente.	- Número de estancias de investigación de alumnos y profesores.
Incrementar los convenios con instituciones externas relacionadas con los PE del Instituto.	Corto plazo con duración permanente.	- Número de convenios.

Estrategia 5.3.2 Mantener y consolidar la vinculación con el sector público y privado.		
Acciones	Ejecución	Indicadores
Diseñar un programa de vinculación de los PE para el acercamiento con organismos públicos y privados.	Mediano plazo con duración permanente.	- Programa de vinculación concluido.
Buscar mayor vinculación con los organismos e instituciones de gobierno y del sector privado, para la realización de trabajos de investigación.	Corto plazo con duración permanente.	- Número de proyectos de investigación.
Fortalecer la extensión y la vinculación para apoyar la solución de los problemas del entorno.	Corto plazo con duración permanente.	- Número de proyectos de extensión.
Crear un programa de consultoría en las áreas de: economía, gestión empresarial, política pública, negocios internacionales, desarrollo regional, desarrollo rural y agropecuario, migración y estudios sobre la región Asia-Pacífico.	Mediano plazo.	- Programa de consultoría concluido. - Número de consultorías ofrecidas por año.

Estrategia 5.3.3 Desarrollar estrategias de articulación con diversos sectores sociales y de incidencia en la opinión y las políticas públicas.		
Acciones	Ejecución	Indicadores
Contribuir al diseño de mejores políticas públicas en materia de desarrollo, negocios internacionales y migración, en los diferentes niveles de gobierno, a partir de las líneas de investigación de estudiantes y profesores.	Mediano Plazo con duración permanente.	- Número de propuestas de políticas públicas.
Establecer contactos, diálogos y convenios de colaboración específica para acciones conjuntas con los diferentes niveles del sector público.	Mediano Plazo con duración permanente.	- Número de convenios y acciones conjuntas.

Participar en medios de comunicación: periódico, radio, televisión, para incidir en la opinión pública.	Mediano plazo con duración permanente.	- Número de entrevistas, artículos periodísticos, artículos de divulgación, programas de radio y televisión.
---	--	--

Estrategia 5.3.4 Fortalecer el reconocimiento nacional e internacional de las revistas del Instituto.		
Acciones	Ejecución	Indicadores
Indexación de las revistas del Instituto al Padrón de Revistas de Calidad del CONACYT.	Mediano Plazo.	- Número de revistas indexadas.
Indexación de las revistas del Instituto a índices de alto impacto, como SCOPUS o JCR.	Largo Plazo.	- Número de revistas indexadas.
Priorizar la publicación digital de las revistas sobre la impresión en físico.	Inmediata con duración permanente.	- Cantidad de números de revista en formato digital.

Estrategia 5.3.5 Posicionar las publicaciones de libros del Instituto.		
Acciones	Ejecución	Indicadores
Fomentar la coedición de libros con editoriales de prestigio nacional e internacional.	Corto plazo con duración permanente.	- Número de libros en coedición.
Incorporar la publicación electrónica, además de la impresión física, de los libros del Instituto.	Inmediata con duración permanente.	- Número de ediciones impresas y digitales.

Estrategia 5.3.6 Consolidar los congresos y seminarios internacionales del Instituto.		
Acciones	Ejecución	Indicadores
Continuar y expandir las convocatorias de los seminarios internacionales del Instituto para atraer mayor participación de especialistas en los temas de migración, desarrollo regional, la región Asia-Pacífico y las políticas públicas.	Corto plazo con duración permanente.	- Número de seminarios. - Número de ponencias presentadas.

5.4 Eje: Organización Administrativa y Estructura Académica

Objetivo.- Establecer la estructura administrativa y organizar la vida académica del Instituto, precisando las funciones, responsabilidades y atribuciones de cada uno de los elementos que la componen.

Estrategia 5.4.1 Definir el nuevo organigrama del Instituto.		
Acciones	Ejecución	Indicadores
Establecer el organigrama del Instituto conforme a los requerimientos de su vida académica, de investigación y administrativa.	Inmediata.	- Aval del nuevo organigrama por parte del H. Consejo Técnico.

Proponer y aprobar el Reglamento General del Instituto.	Inmediata.	- Aval del nuevo reglamento por parte del H. Consejo Técnico.
---	------------	---

Estrategia 5.4.2 Contar con personal administrativo con un alto nivel de responsabilidad y compromiso con el Instituto.		
Acciones	Ejecución	Indicadores
Llevar a cabo las gestiones necesarias para que el Instituto cuente con el personal administrativo requerido.	Inmediata.	- Número de trabajadores administrativos y de intendencia en el Instituto.
Elaborar programas de actividades, tareas y áreas de trabajo que definan las funciones necesarias del Instituto.	Corto plazo.	- Número de programas de actividades elaborados.
Llevar a cabo la capacitación específica y continua del personal administrativo para que incorporen mejores prácticas.	Mediano plazo con duración permanente.	- Cursos de capacitación y adiestramiento.

5.5 Eje: Infraestructura

Objetivo.- Gestionar la infraestructura física para el desarrollo con calidad de las actividades académicas, de investigación, administrativas y servicios especializados de los centros de estudios y programas académicos del Instituto.

Estrategia 5.5.1 Remodelar y ampliar la infraestructura del Instituto para contar con suficientes espacios físicos e infraestructura académica.		
Acciones	Ejecución	Indicadores
Actualizar el diagnóstico sobre las necesidades de los espacios de trabajo y equipamiento básico del Instituto.	Inmediata.	- Diagnóstico integral de necesidades.
Gestionar ante las autoridades los recursos necesarios para la remodelación y ampliación de la infraestructura.	Inmediata.	- Montos financieros gestionados.
Realizar las modificaciones necesarias en las construcciones ya existentes para que tengan un mejor funcionamiento y haya una mejor distribución de los espacios de trabajo.	Inmediata.	- M ² en áreas remodeladas.
Proporcionar el equipamiento necesario y la infraestructura informática que dé soporte a cada uno de los espacios del Instituto.	Corto plazo	- Número de equipos de cómputo.
Gestionar la ampliación al servicio de internet y mejorar en general las telecomunicaciones del Instituto.	Corto plazo	- Número de puntos de acceso. - Velocidades de internet.

Estrategia 5.5.2 Gestionar y construir un nuevo edificio para cubrir las necesidades de PE del Instituto.		
Acciones	Ejecución	Indicadores
Llevar a cabo el proyecto arquitectónico del nuevo edificio.	Inmediata.	- Proyecto arquitectónico.
Gestionar ante las autoridades los recursos necesarios	Inmediata.	- Montos financieros

para la ampliación de la infraestructura.		gestionados.
Gestionar recursos externos a la Universidad para la concreción del nuevo edificio.	Inmediata.	- Montos financieros gestionados.
Realización de la construcción del nuevo edificio.	Mediano plazo.	- M ² en áreas construidas.

Estrategia 5.5.3 Mejorar el equipamiento de las aulas y cubículos del Instituto para las actividades de docentes y de alumnos.		
Acciones	Ejecución	Indicadores
Realizar un inventario del equipamiento y las necesidades de docentes y alumnos.	Inmediata.	- Inventarios
Gestionar los recursos necesarios para la renovación del equipamiento de los espacios del Instituto.	Inmediata.	- Montos financieros gestionados.
Gestionar los recursos necesarios para la adquisición de software especializado.	Inmediata.	- Montos financieros gestionados.
Compra de equipos de cómputo, software y mobiliario.	Corto plazo	- Número de equipos de cómputo, licencias de software y mobiliario.

Estrategia 5.5.4 Certificar la biblioteca del Instituto.		
Acciones	Ejecución	Indicadores
Identificar y cubrir los requisitos para que la biblioteca obtenga su certificado de calidad.	Inmediata con duración permanente.	- Certificado de calidad de la biblioteca
Ampliar el acervo bibliográfico de la biblioteca.	Corto plazo con duración permanente.	- Número de volúmenes.

6. Instrumentación, Seguimiento y Evaluación

Una de las maneras de instrumentar el seguimiento y evaluación del Plan de Desarrollo del Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales 2021-2030, es a través de la obtención y revisión de los indicadores propuestos para identificar el grado de avance de los objetivos establecidos.

El seguimiento y evaluación del quehacer institucional son actividades fundamentales para la obtención de mayor eficiencia y eficacia en las tareas académicas y administrativas.

La información generada a través del seguimiento y evaluación es insustituible para ajustar las políticas y estrategias en curso, con la finalidad de reorientar los esfuerzos para alcanzar los objetivos planteados.

6.1 Cronograma de Actividades

Tiempo de ejecución de las acciones.	Año									
	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Inmediato y corto plazo.										
Inmediato y corto plazo con duración permanente.										
Mediano plazo.										
Mediano plazo con duración permanente.										
Largo plazo.										
Largo plazo con duración permanente.										

7. Organigrama del ININEE 2021-2030

El H. Consejo Técnico del ININEE en sesión celebrada el 18 de enero del 2021, avaló su nuevo organigrama, el cual queda incluido en su Plan de Desarrollo 2021-2030 en los siguientes términos:

