



Requisitos de ingreso

- Solicitud debidamente requisitada y firmada (se deberá emplear el formato institucional).
- Tres fotografías tamaño infantil, una anexada a la solicitud.
- Carta Compromiso de dedicación exclusiva y disponibilidad de tiempo completo para cursar la maestría. En su caso, documento institucional que acredite la dedicación exclusiva y la disponibilidad de tiempo completo para el programa.
- Currículum Vitae con copia simple de documentos probatorios de las actividades reseñadas.
- Copia simple de Certificado de Licenciatura (calificaciones y promedio general mínimo de 8.00 ocho punto cero).
- Copia simple de título y cédula profesional de licenciatura.
- Copia simple del acta de nacimiento.
- Copia simple de identificación oficial (INE y CURP).
- Tres Cartas de Recomendación (Preferentemente de profesores o investigadores. Emplear el formato institucional).
- Acreditación del Examen CENEVAL EXANI III (Puntuación igual o superior a 1000 puntos y su vigencia debe coincidir con la del año de la convocatoria).
- Constancia de Examen Institucional TOEFL (Puntuación igual o superior a 500 puntos y su vigencia debe coincidir con la del año de la convocatoria).
- Protocolo de investigación orientado a la tesis de grado, en el que se señalen: título tentativo, el tema deberá formar parte de alguna de las LGAC que se cultivan en el ININEE, problema identificado, objetivo de la investigación, delimitación temporal y espacial, hipótesis, justificación de la investigación, metodología, metas, bibliografía y cronograma de trabajo.
- Una carta que señale los motivos que lo impulsan a cursar la maestría, así como la línea de investigación con la cual desea vincular su proyecto de investigación con destino a la tesis de grado.
- Copias de los trabajos académicos publicados o inéditos (En caso de tener).
- Deseable la entrega de carta compromiso en la que el aspirante manifiesta y expresa su disposición a efectuar una estancia de investigación en el extranjero durante el transcurso del programa académico (Opcional).
- Los demás señalados en las normas aplicables.



Calendario de la convocatoria

Entrega de documentos hasta el: 29 de agosto de 2022

Examen de admisión: 31 de agosto de 2022

Inicio de curso propedéutico: 05 de septiembre de 2022

Resultados: febrero 2023

Inicio de cursos: 01 de marzo de 2023



Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales

Maestría en Ciencias en Negocios Internacionales

Coordinador de la Maestría

Dr. Enrique Armas Arévalos

e-mail: mae.cs.negocios.internacionales@umich.mx

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH)

Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales (ININEE)

Ciudad Universitaria, Edificio ININEE

(a un costado de Radio Nicolaita)

Morelia Michoacán, México

Tels.: 01 (443) 316 5131

01 (443) 326 5844

Ext. 109



<https://ininee.umich.mx/mcni>

Pertenciente al Programa Nacional
de Posgrados de Calidad del CONACYT



 **Objetivo del programa**

Preparar profesionales de alto nivel en el campo de los negocios internacionales que den respuesta a las necesidades actuales y potenciales del sector productivo del país a través del estudio e investigación de estrategias que les permitan tomar decisiones en el proceso de comercialización, coadyuvando así al crecimiento y competitividad de las empresas exportadoras e importadoras mexicanas en los mercados internacionales. Lo anterior tomando en consideración que la actual fragmentación de la producción está promoviendo con intensidad los flujos de bienes intermedios, partes y componentes entre empresas.

 **Perfil de ingreso**

Los aspirantes a ingresar al programa deberán tener disponibilidad de tiempo completo y dedicación exclusiva a las actividades que éste demande. Los candidatos deberán poseer preferentemente una formación en una licenciatura en ciencias económico-administrativas. Además, los candidatos a ingresar a este programa de maestría deberán tener: buenos hábitos de lectura y redacción, capacidad para desarrollar investigación científica, capacidad de abstracción teórica y curiosidad científica, asumir una actitud crítica constructiva y tener dominio del idioma inglés.

 **Perfil de egreso**

El egresado de la MCNI será capaz de contribuir social y epistemológicamente al fortalecimiento de proyectos de investigación científica relacionada con los negocios internacionales en nuestro país. Con base en sólidos conocimientos que lo habilite para contribuir al mejoramiento de la capacidad competitiva de las empresas del sector exportador e importador.

 **Líneas de investigación**

1. Economía y finanzas internacionales.
2. Innovación y cambio tecnológico.
3. Productividad y competitividad.

 **Programa académico****Primer semestre**

Economía internacional
Marco jurídico del comercio exterior
Metodología de la investigación I
Métodos cuantitativos para los negocios internacionales

Segundo semestre

Optativa I
Optativa II
Metodología de la investigación II

Tercer semestre

Optativa III
Optativa IV
Metodología de la investigación III

Cuarto semestre

Metodología de la investigación IV
Seminario de tesis

Área de Economía Internacional

- Análisis y diseño de sistemas información estratégicos de com. exterior
- Contratos internacionales y medios de defensa
- Desarrollo y sector externo
- Desarrollo y comercio exterior

Área de Finanzas Internacionales

- Finanzas internacionales
- Auditoría y consultoría en comercio exterior
- Competitividad y normas de calidad internacional
- Tramitación aduanera y cotizaciones internacionales

Área de Investigación

- Microeconomía
- Emprendimiento y negocios internacionales
- Fundamentos económicos de análisis estratégico para los NI
- Análisis del riesgo empresarial
- Estrategias de comercialización internacional
- Inteligencia comercial para exportar
- Logística internacional
- Mercadotecnia y negocios internacionales
- Plan de negocios para los negocios internacionales

Área de Soporte y Apoyo

- Análisis integral de la legislación aduanera
- Temas selectos
- Medio ambiente, desarrollo y comercio internacional

