



Requisitos de ingreso

- Llenar debidamente la solicitud de admisión y presentarla en los períodos establecidos.
- Original y copia de los certificados de estudios de licenciatura y de maestría especificando las calificaciones de cada materia y el promedio general obtenido en cada nivel. Deberá demostrarse un promedio general mínimo de 8.0 (ocho) o su equivalente en los estudios de maestría.
- Original y copia del título de licenciatura, maestría y cédulas profesionales
- Currículum vitae actualizado incluyendo fotocopias de los documentos probatorios y de las actividades reseñadas.
- Original y copia del acta de nacimiento.
- Tres fotografías recientes tamaño infantil.
- Presentar y aprobar el examen de admisión, entrevistas y pruebas diagnósticas, así como el curso propedéutico.
- Presentar y aprobar el EXANI III del Ceneval con un puntaje global mayor o igual a la media nacional.
- Presentar una carta que señale los motivos que lo impulsan a cursar el doctorado, así como la línea de investigación con la cual desea vincular su proyecto de investigación con destino a la tesis de grado.
- Presentar un protocolo de investigación orientado a la tesis de grado, en el que se señalen: título tentativo, el tema deberá formar parte de alguna de las LGAC que se cultivan en el ININEE, problema identificado relacionado con el DCNI, objetivo de la investigación, delimitación temporal y espacial, hipótesis, justificación de la investigación, metodología, metas, bibliografía y calendario de actividades. Dicho protocolo deberá ser evaluado y contar con un dictamen aprobatorio por la Comisión de Evaluación, Ingreso, y Permanencia del Doctorado en Ciencias en Negocios Internacionales.
- Dos cartas de recomendación de académicos reconocidos.
- Carta en la que el solicitante manifieste estar plenamente disponible para dedicarse de tiempo completo al Programa y para asistir regularmente a las actividades académicas y de investigación.
- Presentar certificado de dominio del idioma inglés con un nivel de 500 puntos TOEFL Institucional.
- Los demás señalados en las normas aplicables.



Calendario de la convocatoria

Recepción de solicitudes:
Hasta el tercer lunes de agosto.*

Exámen de admisión y resultados:
Durante las últimas semanas de agosto.*

Inicio del curso propedéutico:
Primera semana del mes de septiembre.

Lista de aceptados:
Durante el mes de febrero.

Inicio de clases:
Primera semana del mes de marzo.

* Para conocer las fechas precisas remitirse a la página del programa.

Coordinador del Doctorado

Dr. Mario Gómez Aguirre
doc.cs.negocios.internacionales@umich.mx

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH)
Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales (ININEE)

Ciudad Universitaria, Edificio ININEE
(a un costado de Radio Nicolaita)
Morelia Michoacán, México
Tels.: 01 (443) 316 5131
01 (443) 326 5844
Ext. 108



<https://ininee.umich.mx/dcni>



Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales



Doctorado en Ciencias en Negocios Internacionales

Pertenciente al Programa Nacional
de Posgrados de Calidad del CONACYT



- Administración estratégica
- Administración financiera
- Auditoría y consultoría en comercio exterior
- Competitividad
- Econometría
- Economía internacional
- Estadística
- Finanzas internacionales
- Fundamentos económicos de análisis estratégico para los negocios internacionales
- Investigación de mercados internacionales
- Logística internacional y tramitación aduanera
- Macroeconomía
- Marco jurídico y legislación aduanera del comercio exterior
- Mercadotecnia gubernamental
- Métodos cuantitativos para los negocios
- Mercadotecnia internacional
- Microeconomía
- Microeconometría
- Procesos organizacionales
- Tema selecto



Objetivo del programa

Formar investigadores de excelencia, capaces de generar y aplicar nuevos conocimientos en materia de negocios internacionales, para impulsar el desarrollo y consolidación de organizaciones privadas e instituciones públicas, así como lograr el perfeccionamiento de su desarrollo profesional, científico y técnico.



Perfil de ingreso

Los aspirantes a ingresar al Programa deberán dedicarse de tiempo completo a las actividades que éste demande y tener las siguientes características:

Conocimientos en: metodología de la investigación científica, problemas generales de las áreas de negocios internacionales, tema específico en el que desea llevar a cabo su investigación, cultura general e idioma inglés.
Habilidades en: la investigación, análisis documental y redacción, abstracción teórica, suscitar y estimular la realización de acciones creativas y transformadoras de la realidad.

Actitudes: positiva hacia el trabajo, crítica constructiva y de colaboración para trabajar en equipo.

Alto sentido ético y de respeto hacia sus compañeros y maestros. Compromiso con su trabajo académico y honestidad en su desempeño académico y personal.



Perfil de egreso

El egresado del Doctorado en Ciencias en Negocios Internacionales contará con la capacidad necesaria para resolver los problemas que en la materia enfrentan las diferentes organizaciones tanto públicas como privadas. También dispondrá de herramientas sólidas para realizar investigación científica y generar y aplicar nuevos conocimientos relacionados con su especialidad, así como para formar recursos humanos de alta calidad.



Líneas de investigación

1. Productividad y competitividad
2. Comercio y finanzas internacionales
3. Innovación y cambio tecnológico
4. Análisis estratégico y diagnóstico empresarial
5. Desarrollo organizacional



Programa académico

Primer semestre

- Seminario de investigación I
- Optativa I
- Optativa II

Segundo semestre

- Seminario de investigación II
- Optativa III
- Optativa IV

Tercer semestre

- Seminario de investigación III
- Optativa V
- Optativa VI

Cuarto semestre

- Seminario de investigación IV
- Optativa VII
- Optativa VIII

Quinto semestre

- Seminario tutorial de tesis I

Sexto semestre

- Seminario tutorial de tesis II

Séptimo semestre

- Seminario tutorial de tesis III*

Octavo semestre

- Seminario tutorial de tesis IV*

* Estas actividades no tienen créditos.

